

UN IMMEUBLE EN BOIS À CHÂTEAUCREUX

Le quartier d'affaires accueillera en 2021 un immeuble innovant en bois de 10 étages sur l'îlot Soulié, le futur totem d'un écoquartier en devenir.

Pop up, c'est le nom de l'immeuble en bois de 10 étages qui prendra place en 2021 au nord du quartier d'affaires de Châteaureux. Sa silhouette singulière, avec ses longues jambes en bois, fera de ce futur édifice le totem d'un écoquartier en devenir, placé sur le tracé de la future ligne de tramway. Dans une logique de mixité, commerces, logements et bureaux s'y partageront 3 000 m² de surface au sol. Le projet s'inscrit dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt lancé en 2016 par l'association nationale pour le

Développement des immeubles à vivre bois (AdivBois) et par Plan Urbanisme Construction Architecture, une agence interministérielle. Objectif : faire la promotion de la construction bois grande hauteur comme atout structurant dans le développement d'une ville du XXI^e siècle.

L'un des plus grands bâtiments en bois de France

La Ville de Saint-Étienne, épaulée par l'Établissement public d'aménagement (Épase), s'était immédiatement posi-

tionnée. « Notre ambition rejoignait parfaitement celle de ce concours : faire du design, de l'innovation, de l'excellence technique et environnementale, des leviers d'attractivité au service des usagers et de la ville », rappelle le maire Gaël Perdriau. En tout, 24 sites susceptibles d'accueillir ces constructions pilotes ont été identifiés en France. Treize ont été retenus.

À Saint-Étienne, le promoteur GCC a été choisi pour porter ce projet emblématique. Il travaillera avec l'architecte lyonnais Tectoniques et le designer stéphanois Numéro 111. « Il s'agit d'un bâtiment expérimental. Aujourd'hui, en France, le plus grand bâtiment construction bois affiche seulement sept étages. Le nôtre en aura trois de plus. Il va donc falloir régler des problématiques techniques et réglementaires. Le bois sera présent en partie en façade et en partie dans les aménagements intérieurs », explique Anne-Sophie Lhermet, en charge de ce dossier pour l'Épase. « Nous souhaitons créer un lieu à la fois pratique, convivial, abordable, confortable et cosmopolite », complète Patricia Maciocia-Wattel, directrice Rhône-Alpes du développement immobilier au sein de GCC.

Favoriser la filière bois locale

Au-delà de l'excellence technologique et de l'attractivité du quartier, Pop up doit répondre à un enjeu de territoire en mettant à profit la filière bois locale. Un groupement constitué des scieries locales Montmartin, Vray et Chorain sera impliqué dans le projet afin d'exploiter au maximum le bois du territoire, le sapin blanc du Pilat. Notamment celui des 1 000 hectares de forêts que possède la Ville dans le Pilat. Les travaux démarrent fin 2020 pour un investissement prévisionnel de l'ordre de 7 millions d'euros.

