

L'économie du bois à la loupe

Inter Forêt Bois 42, l'association presque trentenaire de la filière bois dans la Loire, a récemment fait le bilan de son activité. Promouvoir le bois mais aussi informer sur l'activité de la filière restent les actions majeures de l'IFB 42.

« Cette année 2010, une trentaine de nouvelles entreprises nous ont rejoints, sensiblement autant qu'en 2009. Près de 200 entreprises adhèrent désormais à Inter Forêt Bois 42, indiquait Michel Valla, son président, lors de la présentation de son rapport moral. C'est probablement le signe que les actions que nous développons en faveur de l'économie du bois dans notre département sont adaptées aux besoins des acteurs de la filière. » Le nombre des propriétaires forestiers, des exploitants, des professionnels de la première transformation (métiers de la scierie) et de la deuxième transformation (métiers de la production, de la construction et de l'agencement), les concepteurs et architectes, n'a cessé de progresser depuis sa création. Aujourd'hui une



Michel Valla, président pendant encore 2 ans

quarantaine d'architectes sont adhérents sur 272, une proportion satisfaisante, qui permet néanmoins d'envisager le travail qu'il reste à faire auprès de cette profession pour les convaincre de l'intérêt d'utiliser le bois comme matériau de construction.

L'une des missions d'IFB 42 consiste en effet à promouvoir le bois. Le succès

des « 5 à 7 de l'éco-construction », des ateliers d'information menés en partenariat avec la chambre des métiers de l'artisanat, la fédération du BTP et la direction départementale du territoire (DDT), témoigne de la forte attente en ce domaine. Lancés il y a 3 ans, sur un rythme de 4 réunions annuelles, ils réunissent un nombre grandissant de participants. « 4 rencontres en 2010 et une moyenne de 150 participants par soirée. » Mais plus de 230 participants ont déjà manifesté leur intention de participer à la prochaine session qui doit se tenir le 17 mars (Cf. notre article ci-dessous).

Autre nouveauté de l'année écoulée : la refonte du site internet au printemps dernier. Sa fréquentation est passée de 2 827 visites mensuelles à 4 022, soit une progression de 42%. « Nous mettons en ligne notamment les diaporamas des conférences « 5 à 7 » avec le son enregistré, ce qui permet de suivre la conférence en ligne », détaille Marc Delorme, responsable d'Eco-Bois Plus.

D'un point de vue statutaire le président Michel Valla, élu il y a 4 ans, a rappelé que son nouveau mandat s'achèvera dans 2 ans.