

# LA MAISON BOIS : NOUVELLE SOURCE DE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE

*La construction bois connaît un véritable essor depuis quelques années. La communication amplifiée et les arguments environnementaux font mouche.*

La décision de construire une maison en bois n'est plus réservée à une clientèle aisée ou marginale. Jean-Luc Chaise fait partie de ceux qui ont pris le train en marche. Sa société JLC Menuiserie à Saint-Cyr-de-Favières a débuté en 1995 avec la construction traditionnelle. Face à la demande, il s'orientait il y a 7 ans vers la structure bois. « Et la tendance s'accélère avec la vague développement durable. » La maison bois cumule en effet les atouts. Elle est isolante, ne se fissure pas, sa construction est rapide, son prix est compétitif, et en plus elle est belle. « Une partie importante de la demande porte sur les extensions bois », confirme Alain Dulac, à la tête de la société Maison Eau & Soleil à Cublize (69) qui emploie près de 35 salariés. « Elles s'adaptent bien

esthétiquement et techniquement. On répond aussi de plus en plus à des appels d'offres visant des éco-quartiers. Quand on veut de la performance thermique et phonique, la construction bois est la solution la plus facile. A noter qu'on s'approvisionne en bois dans la région. » Thomas Chabry et Xavier Forge ont créé début 2010 la société Lignatech, sur la scierie familiale de Saint-Haon-le-Vieux. Approvisionnement et culture bois garantis. « On venait tous les deux de chez un constructeur industriel bon marché. On a eu envie de répondre à la demande de la maison de qualité à base de bois certifié. On est sûr de la haute performance passive. Pas besoin de chauffage. »

Coût moyen au m<sup>2</sup> : entre 1 350 € et 1 650 €. « Les toits végétaux, excellents isolants d'été, ont aussi explosé. La moitié des maisons construites aujourd'hui en est équipée ». Démarrée avec trois salariés, Lignatech en emploie 14 trois ans plus tard (CA : 1,4 M€). Un bémol



Une réalisation de la société Lignatech de Saint-Haon-le-Vieux

conjuncturel récent toutefois. « Jusqu'ici, on avait affaire à une clientèle convaincue, observe Thomas Chabry. Cette dernière année, on a vu monter la demande de gens qui entendent parler de la construction bois et recherchent un prix. On fait beaucoup de chiffreage sans concrétiser. Le phénomène est surtout vrai sur le nord du département. A partir de Montbrison, on sent que le pou-

voir d'achat est plus élevé. » Pour Thomas Petit, d'Innovabois, société créée il y a 5 ans, « après une bonne année 2012, on sent un coup de frein depuis début 2013. Les gens voient de plus en plus petit. La tendance, compte tenu du resserrement des budgets, est à la maison évolutive. Avec le bois, les extensions sont plus faciles et plus rapides. »

■ Aline Vincent

## UNE MAISON SUR 10 EN FRANCE EST CONSTRuite EN BOIS

*Le développement de la construction bois bénéficie à l'amont comme à l'aval de la filière.*

Si la construction bois a le vent en poupe depuis ces 10 dernières années, il n'existe pas encore de code Naf pour cette spécialité. Les études spécifiques concernant ce créneau n'existent pas au plan régional. Interforêt bois 42, association départementale de professionnels visant à développer la filière dans la Loire, recensait en 2012 dans l'agglomération roannaise, un millier d'emplois sur l'aval de la filière industrielle pour 118 entreprises. Sur l'ensemble du département, elle regroupait en 2008 (derniers chiffres connus)

528 entreprises pour 4 659 emplois. En 2012, la région Rhône-Alpes est ressortie comme la 1<sup>re</sup> région en volumes de bois sur pied, avec un effet booster sur l'amont de la filière. Elle est la première région de France pour le nombre de scieries (300 en 2012). La forêt est composée pour 55 % de résineux (épicéa, sapin...) et 45 % de feuillus (hêtre, chêne...). Toujours en Rhône-Alpes, le bois de construction est le premier secteur d'activité de la filière avec 600 entreprises employant 17 000 salariés. La part de marché de la maison bois représente 16 % de l'ensemble des constructions. Selon l'observatoire économique de France-Forêt, 2 466 entreprises étaient présentes sur le marché de la construction bois en 2012 (fichier enrichi avec d'autres

organisations professionnelles de la filière). Elles réalisaient au total un chiffre d'affaires de 3,9 Md€ HT pour 31 940 salariés, essentiellement grâce à la construction neuve (79 %). C'est cependant le logement collectif qui tire les volumes (41 %), suivi des extensions (19,8 %), de la maison individuelle (10,2 %) et des bâtiments tertiaires (4,8 %).

A l'échelon national, l'Est de la France arrive en tête des constructions bois (16,7 %), suivi des régions Savoie-Haute Savoie (15,7 %), de la Bretagne (12,4 %), du Centre-Massif Central (12,1 %), du Sud Ouest (11,3 %), du nord (8,8 %) et de l'Île de France (4,2 %). Plus de la moitié des entreprises réalisent moins de 5 maisons bois par an. Seules 7 % d'entre elles construisent plus de 20 maisons bois

par an. Concernant leurs approvisionnements en matière première, des efforts de restructuration sont réalisés depuis 5 ans environ, ne serait-ce que dans une logique de développement durable. Ils aboutissent à un rééquilibrage en faveur des bois régionaux. Les constructeurs utilisent du bois d'origine mi française mi étrangère pour 58 % d'entre eux, exclusivement français pour 23 % et exclusivement étranger pour 11 % (8 % ne précisent pas les origines). Autre constat porteur d'avenir : les études conduites par la filière enregistrent un solde d'opinion favorable pour la construction bois depuis 2010 en progression de +26 %.