

CREATION D'UNE IDENTITE VISUELLE POUR LA MENUISERIE GPF

Designer : Xavier Chaquet KALK DESIGN GRAPHIQUE

Client : Menuiserie GPF (42)

GPF est une menuiserie industrielle spécialisée dans la fabrication sur mesure de fermetures en bois. Ces fermetures sont destinées à la rénovation (volets battants et portes de garage) ou à l'habitat contemporain (volets coulissants). La refonte de l'identité visuelle ainsi que la conception du site web devait affirmer la spécificité de GPF auprès des professionnels, des architectes et des particuliers : la transformation industrielle du matériau bois dans le respect de la tradition menuisier.



La FERMETURE BOIS

TÉMOIGNAGE DE XAVIER CHAQUET KALK DESIGN GRAPHIQUE

"GPF, au cœur du bois"... Cette phrase évocatrice de Mr Christophe GUILLARME, dirigeant de la société GPF, a été le point de départ dans la conception de la nouvelle identité visuelle pour cette société familiale. Le caractère industriel de l'activité est illustré par une typographie linéale dotée d'une forte lisibilité et dont la chasse (espacement des lettres) a été modifiée de façon à ce que les 3 lettres s'inscrivent dans un cercle symbolisant le tronc de l'arbre.

Un soin tout particulier a été apporté dans le dessin des cercles concentriques qui s'imbriquent avec les lettres comme les cernes du bois faisant corps avec le nom. Les dominantes de couleurs se sont imposées naturellement, le choix d'un marron sombre et moderne mis en valeur par un vert frais et dynamique pour véhiculer les valeurs de GPF. »

TÉMOIGNAGE DE CHRISTOPHE GUILLARME, DIRIGEANT DE GPF

« Allier tradition et modernité, c'est ce pari qu'a relevé Xavier Chaquet en créant notre nouveau logo et la charte graphique pour le futur site web.

Tout d'abord le bois comme matériau traditionnel : le logo place immédiatement l'internaute au cœur de la transformation du bois massif, des cernes de l'arbre au bois sculpté. La chaleur de ce matériau est omniprésente par le choix de la couleur : le marron. Une tradition dans l'air du temps : le vert réveille le marron comme pour bien rappeler que le bois est un matériau naturel, respectueux de l'environnement. GPF, un savoir faire en mouvement, comme le suggèrent les cernes excentrées du logo.»